

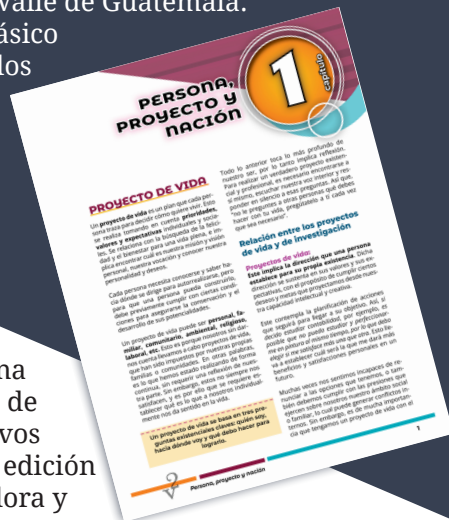
v2



Investigación y Seminario: metodología-acción
 Nancy L. Martínez - Aracely J. Martínez R.

Aracely J. Martínez Rodas, Antropóloga de la Universidad del Valle de Guatemala, cuenta con un Máster en Cooperación al Desarrollo Sostenible y un Doctorado en Migraciones Contemporáneas y Desarrollo de la Universidad Pontificia de Comillas, Madrid. Cuenta con más de 20 años de experiencia realizando investigaciones y consultorías para ONG's y organismos internacionales. Es docente universitaria, investigadora social y directora de la Maestría en Desarrollo de la Universidad del Valle de Guatemala. Ha publicado textos didácticos para niveles básico y diversificado, así como artículos y capítulos de libros sobre la temática migratoria.

Nancy L. Martínez, Psicóloga Clínica de la Universidad Rafael Landívar. Cuenta con dos postgrados: Máster en Estudios de Género y Cultura de la Universidad de Chile y Máster en Literatura Hispanoamericana de la Universidad Rafael Landívar. Tiene más de 15 años de experiencia en temas administrativos empresariales, especializados en educación y edición de textos. Es docente universitaria, investigadora y empresaria. Es coautora de libros didácticos para educación básica y diversificado; y es autora de ensayos sobre literatura con perspectiva en género.



versión²

Innovación Editorial

Versión 2, Innovación Editorial
28 calle 12-22 zona 11, Granai 2
gestion@version2.com.gt
502 2211 6808

Para contribuir en la promoción de habilidades y competencias hacia la investigación en el mundo actual, **Versión 2, Innovación Editorial**, presenta esta nueva propuesta editorial, **Investigación y seminario**. Es un texto dirigido a los cursos de *Metodología para la investigación y Seminario (investigación-acción)* para Bachillerato y Perito Contador en todas sus especialidades. El recorrido pretende presentar a los y las estudiantes un manual con el que se aseguren las capacidades de investigación en la búsqueda de plantear las mejores preguntas, tanto en su vida personal, académica como profesional.

El texto cuenta con cuatro unidades que se enriquecen con temas sobre variables estadísticas, las técnicas de análisis, específicamente el árbol de problemas y el árbol de objetivos o soluciones, y para cerrar con las precauciones que debemos mantener ante la inteligencia artificial. Se empieza con la reflexión en torno a la persona, su proyecto de vida, para derivar en un proyecto de nación, ¿qué buscamos como Estado para un buen vivir? El segundo capítulo hace un recorrido a gran escala de los conceptos sobre el proceso de investigación. El tercer capítulo examina las ocho fases de la investigación, pormenorizando las distintas metodologías y diseños disponibles para una investigación social. El cuarto capítulo, cierra con los diversos formatos para presentar los resultados de una investigación, así como el manejo de los distintos espacios para discusión, como el panel, los foros, entre otros.

PERSONA, PROYECTO Y NACIÓN

capítulo

Proyecto de vida. Factores que influyen. Tipología en proyectos de vida. El ser humano. Necesidades básicas. El árbol genealógico. El rol personal. El ser humano en interacción. La misión y la visión personal. Vocación. Metas personales. Identidad cultural. Principios éticos y morales. Rasgos culturales: desarrollo personal y comunitario. Guatemala, país multiétnico y pluricultural. Proyecto de Nación. Los valores de los ciudadanos. Valores democráticos. Actitudes cívicas. Pasos para realizar el Proyecto Nación.

- ¿Cuáles son los obstáculos que inhiben mi desarrollo?
- ¿Es posible cambiar lo negativo inherentemente descrito para facilitar mi desarrollo?
- Si no puedo cambiarlo, ¿qué debo hacer?

4. Mi personalidad

- Hacer una lista de lo que más me gusta y lo que no, respecto a aspecto físico, vida emocional, vida espiritual, valores, principios, creencias, hábitos, relaciones sociales, aspectos vocacionales como la carrera universitaria, aspectos intelectuales, etc.

5. Convertir sueños en realidad, ¿quién será...

- Describe el propósito de tu vida.
- Haz una lista de tus sueños.
- De la realidad que vives, describe los aspectos que te favorecen para cumplir tus sueños. Si existen impedimentos para el desarrollo de tu proyecto de vida, describe cómo puedes hacer para superar estos obstáculos de tu camino. Describe las posibles soluciones para lograr lo que te propones. Si no es posible quitar estos obstáculos, porque son parte de tu entorno macro (sociedad), tenlos en cuenta dentro de tu proyecto de vida, son parte del elemento de realidad en tu existencia.
- Describe lo que puedes, lo que necesitas, lo que puedes hacer, lo que vas hacer y cómo puedes lograrlo.

Para iniciar el proyecto de vida se debe conocer las bases con que se cuenta para construirlo. Se deben contemplar las realidades ajenas a la vida misma, como por ejemplo la etapa cronológica en la que te encuentras, esto es porque el proyecto difiere en forma evidente si se es joven o si se posee cierta madurez, así como los aspectos con los que cuentas para lograrlo (grupo de amigos, capacidad física, enfermedades, título académico, etc.)

En tu cuaderno

ACTIVIDAD



responde a los cinco puntos vistos anteriormente, de la forma más sincera y sin detallada como quieras, revisa tu millo, ¿qué eres y describes, con relación a las ideas anteriores. Real nuevamente tus respuestas y realiza un pequeño poster de cinco minutos en donde detalles cuáles son a entender en qué realidad te encuentras y cómo esto ayudará a crear un proyecto de vida para ti.

Luego debatan en clase qué aspectos son fáciles de cambiar ante un proyecto de vida y cuáles no, determinen la importancia de conocer los desafíos a los cuales los seres humanos nos enfrentamos cuando establecemos un proyecto de vida, ante la necesidad de darle un sentido a nuestra existencia.

EL SER HUMANO

Los seres humanos nacemos dentro de un grupo de personas que nos moldean y proporcionan valores a través de los ideales sociales que se consideran importantes en dicho grupo. Por ello, todos las personas tenemos características distintas que nos hacen diferentes, únicos e irrepetibles. Estas características forman parte de nuestra personalidad o la manera en que nos enfrentamos al mundo.

Es importante desarrollar capacidades, aptitudes y habilidades positivas para lograr el éxito y ser mejores personas, con un sentido y propósito de vida. También es importante que en nuestra reflexión e introspección individual, definamos los aspectos negativos que nos caracterizan, para aprender a reconocerlos, controlarlos, enfrentarlos y superar los obstáculos que pueden ocasionarnos.

Entre las áreas de acción en las que todo ser humano transmite, está como inicio la familiar, que incluye las relaciones de afinidad y congenerancia que se establecen en los distintos grupos familiares y de los que se aprende.

Las metas corresponden a los intereses que cada persona posee, así las metas pueden ser académicas, sociales, intelectuales, deportivas, vocacionales, emocionales, laborales, económicas, financieras, etc.

Dentro de las características que debes tener en cuenta para escribir tus metas, encontramos:

- Que tanta dificultad existe para alcanzarla? Las metas, para proveer de motivación y ser un reto, deben tener cierta dificultad para alcanzarse.
- Detallar de manera específica qué conlleva cada una de las metas.
- Que sean medibles por medio de la recolección de información y la evaluación continua.

Por ejemplo, si tu sueño es ser *Chef profesional*, entre todas las características de esa profesión está tener un restaurante en un lugar propio, donde se sirva únicamente comida gourmet japonesa. La declaración debe tener en cuenta con pacos los de detalles claros, plazo de realización en un ambiente adecuado donde el arte cobra libre y puede percibirse el rigor correcto. La cocina estará expuesta hacia los clientes para que vean el arte de la cocina, limpio, etc.

¿Cómo plantear tus metas?

La clave para alcanzar tus objetivos está en que estén bien definidos. No basta con que un objetivo sea claro, eso no te garantiza que lo vayas a alcanzar. Un objetivo es un fin último que se convierte en una "acción", algo que harás para alcanzarlo. Las metas son objetivos claros que deseas alcanzar para tener una vida plena. En las metas intervienen los gustos o aficiones y sirven de guía para conducir nuestra vida y nos permite definir lo que queremos ser en unos años. Dentro del campo de la vida existen diferentes áreas: área afectiva, familiar, física, mental, profesional y económica.

Para conseguir tus metas necesitas definirte varias cosas:

1. **Definir tu proyecto:** ¿qué es lo que quieres conseguir? Reflexiona sobre algo que desees, y trata de ser muy preciso. Por ejemplo: *graduarme con honores*, lo cual representa un promedio arriba de 90 puntos.

2. **Pasos que necesitas dar para conseguir lo que quieres:** revisa lo que haces y si debes modificar tus hábitos, tus horas de estudio, tu método de trabajo, etc., en esto es importante que se definan tareas claras.

3. Una vez definidas tus tareas, puedes pasarle la grulla SMART, sistema creado por George T. Doran, para verificar que los

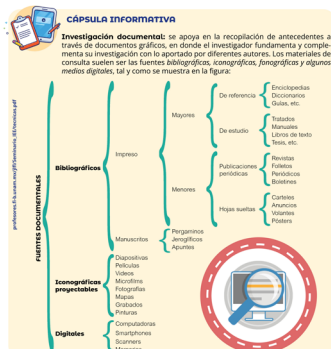
ESPECÍFICO	MEASURABLE	ALCANZABLE	REALISTA	TIEMPO
Es cuando el objetivo que quieres alcanzar se puede medir y cuantificar. Tienes una meta clara y específica. Debes tener un plan de acción que te permita alcanzarla. Debes tener un plan de acción que te permita alcanzarla.	El objetivo debe ser medible y cuantificable. Tienes una meta clara y específica. Debes tener un plan de acción que te permita alcanzarla. Debes tener un plan de acción que te permita alcanzarla.	El objetivo debe ser alcanzable, es decir, que puedas lograrlo. Tienes una meta clara y específica. Debes tener un plan de acción que te permita alcanzarla. Debes tener un plan de acción que te permita alcanzarla.	El objetivo debe ser realista, es decir, que puedas lograrlo. Tienes una meta clara y específica. Debes tener un plan de acción que te permita alcanzarla. Debes tener un plan de acción que te permita alcanzarla.	El objetivo debe tener un tiempo definido, es decir, que puedas lograrlo. Tienes una meta clara y específica. Debes tener un plan de acción que te permita alcanzarla. Debes tener un plan de acción que te permita alcanzarla.

¿Qué es el método SMART? Modelo que permite medir si tus objetivos son eficaces.

PROYECTO E INVESTIGACIÓN

capítulo 2

Investigación. ¿Qué es investigación científica?. Tipos de investigación. Clasificación de la investigación. Investigación histórica. Métodos heurístico y hermenéutico. Ubicación histórica. Investigación social. Investigación cualitativa. Investigación cuantitativa. Investigación mixta. Opciones metodológicas. Técnicas de investigación social. Investigación según recopilación de datos. La investigación sociológica. ¿Qué es un problema social? Método comparativo. Método científico. ¿Cómo elegir un tema de investigación?



ACTIVIDAD

- En parejas realicen lo siguiente:
1. Una línea de tiempo para establecer la **relación cronológica** de un evento atmosférico de la comunidad, por ejemplo un huracán o inundación que hayan experimentado.
 2. Ante el evento ya sea huracán o inundación, **dibujen un mapa que ubique la información geográfica** que ayude a entender el ocurrido durante este evento.
 3. **Busquen noticias en el periódico** que documente los hechos ocurridos, en donde pueda apreciarse la memoria histórica que la comunidad centra ante el evento.
 4. **Redacten en 500 palabras la descripción del evento según sus hallazgos** y describan en forma etnográfica como enfrentaron el evento.

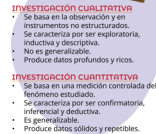


Investigación cuantitativa

Se refiere a **cantidad de información y permite analizar los datos numéricos obtenidos por las diferentes técnicas estadísticas, como censos y encuestas**. Por ejemplo: si el tema principal es saber cuántos jóvenes tienen el hábito de beber alcohol y en el mismo nivel académico o social. Para saber la cantidad de encuestados, se utiliza una fórmula ya establecida. Los resultados obtenidos se analizan a través de **medidas de tendencia central**, lo que hace la mayoría, y de **dispersión**, lo que hacen muy pocos.

La investigación cuantitativa busca responder preguntas como **cuál, cuándo, dónde y cuánto sobre un fenómeno**. Los datos que analiza son aquellos que se pueden **contar** y analizar de manera estadística. Su propósito es **generalizar** los resultados para determinar grupo o fenómeno. Utiliza métodos muy estructurados y formales, recogiendo la información a través de encuestas o entrevistas aplicadas a una muestra representativa de la población que se quiere estudiar. Por ejemplo: niños con desnutrición en la localidad; estudiantes que se gradúan e ingresan a la universidad, etc.

Dicha investigación es una **fuentes de información de recopilación de datos**, la cual se realiza a través de medios como encuestas y cuestionarios. Los datos obtenidos pueden analizarse para obtener conclusiones por medio de resultados numéricos o estadísticos. Los resultados cuestionarios son presentados en tablas y gráficos. Existen dos técnicas para realizar esta investigación:



- **Encuestas:** se elabora un cuestionario con respuestas cerradas, como sí/no; o abiertas, como ¿cómo se siente?; pero luego se codifican, y se busca que respondan a un elevado número de personas, a veces miles.
- **Grupo de control:** se selecciona un pequeño grupo y se estudian sus reacciones, por ejemplo cuando se comprueba la eficacia de un medicamento, se controla a las personas que lo toman para verificar si sirve o no para curar una enfermedad.

FASES DE UNA INVESTIGACIÓN

3 capítulo

Fase 1. Definir el problema de investigación. El diagnóstico y técnicas. Análisis de entorno y beneficiarios. Problema, objetivos y preguntas de investigación. Fase 2. Formular hipótesis. Planificación. Preguntas de investigación y objetivos. Fase 3. Revisión de literatura - marco teórico. Búsqueda y clasificación de fuentes. Centros y fuentes de información. Fichas y citas bibliográficas. El resumen y paráfrasis. Fase 4. Selección de un diseño de investigación - metodología. Recolección de datos. Ética investigativa. Fase 5. Cómo recolectar datos. Trabajo de campo. Observación. Entrevistas. Encuesta. Cuestionarios. Experimentos. Blogs. Grupos focales. Grupo de enfoque. Análisis de contenido. Consentimiento informado. Fase 6. Análisis de información. Fase 7. Interpretación y discusión de resultados. Fase 8. Conclusiones. Informe final. Recomendaciones para la redacción de un informe final.

Formulación de objetivos

La formulación de objetivos se refiere a **establecer el conocimiento que se quiere lograr con la investigación**. Son **proposiciones o conceptos que definen la orientación del estudio**. Pueden ser: **generales o específicos**. Los primeros indican el conocimiento más general que se pretende, en tanto que los segundos son los que deben lograrse para alcanzar los objetivos generales. Todos deben estar vinculados entre sí.

Ejemplos:

1. Objetivo general:

Determinar las causas para los diferentes resultados obtenidos por los alumnos de tercero básico en la clase de Ciencias Sociales y Formación Ciudadana a nivel municipal.

2. Objetivos específicos:

- Comparar metodologías de enseñanza en diferentes centros escolares, públicos y privados.
- Comparar recursos didácticos de los profesores de Ciencias Sociales en los diferentes centros.
- Establecer las diferencias entre centros privados y públicos en cuanto a metodología, recursos didácticos y cantidad de alumnos.
- Describir el contexto familiar de una muestra de alumnos de centros públicos y privados.



CÁPSULA INFORMATIVA

LOS OBJETIVOS DE UNA INVESTIGACIÓN PUEDEN SER:

- **Cuantificar:** establecer la cantidad de elementos que tienen una propiedad dada.
- **Describir:** establecer las propiedades de un fenómeno.
- **Diagnosticar:** establecer las características de un fenómeno y sus causas.
- **Explicar:** determinar por qué algo es o no es, cómo ocurre un fenómeno en otro.
- **Evaluar:** determinar si se han logrado los resultados o metas de ciertos procesos. Para ello, es necesario establecer criterios de evaluación.
- **Explorar:** establecer propiedades o características de los fenómenos que no se habían tomado en cuenta hasta ahora.



Procedimiento para formular objetivos

Los objetivos deben estar relacionados con el problema de estudio y expresar acciones que serán desarrolladas. Se enuncian utilizando un verbo en infinitivo, el cual debe ser escogido adecuadamente. Para ello, podemos utilizar la siguiente tabla, según lo que se pretende en la investigación.

VERBO	CONNOTACIÓN	VERBO	CONNOTACIÓN
Prostificar	Se utiliza cuando ya son conocidas y mediatas las conexiones entre variables.	Desarrollar	Se refiere a un tema que no ha sido suficientemente tratado y es necesario profundizar en él.



PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y MANEJO DE GRÁFICAS

4 capítulo

Documentos de presentación. Artículos. Ensayos. Reportajes. Informes de investigación. Ayudas audiovisuales. El pizarrón. El cartel o póster. Rotafolios. Retroproyector. Presentación digital. Plataformas y aplicaciones. Herramientas de exposición. Foro de discusión. Asamblea. Debate. Tipos de debate. Coloquio. Mesa redonda. Ensayo. Monografía. Elaboración de gráficas y organizadores de información. Gráficos estadísticos. Tablas. Diagramas. Mapas. Infografías.

- **Docencia:** son plataformas de aprendizaje en donde se organizan foros para actividades académicas. Estos se pueden plantear como espacios para exponer preguntas frecuentes, como tutorías entre los propios alumnos o entre docentes y estudiantes.
- **Fomentar la socialización:** son foros cuyo objetivo principal está dirigido al fomento de las relaciones interpersonales. Estos pueden tener una temática específica o se pueden tener diversos canales temáticos.

Características de los foros de discusión:

- Son espacios donde impera la libertad de expresión de los integrantes.
- Permite la discusión de temas diversos, por ejemplo: problemas sociales, economía, deporte, la política, etc.
- El tema u objetivos del foro de discusión está claro desde un inicio.
- En el caso de los foros físicos, las exposiciones están limitadas en tiempo. En el caso de los foros virtuales, el límite se cuenta según el número de caracteres.
- Se fomenta la participación plural y diversa.

Metodología de participación:

- Estructurar en plantear las preguntas adecuadas más que en dar las respuestas correctas.
- Colocar la discusión de los participantes en el centro del debate.
- Incentivar a los participantes para lograr una guía o reglas para llevar a cabo la discusión.
- Mantener las discusiones vivas y en línea con el tema promoviendo la contribución relevante de los participantes al foro.
- Resumir y relacionar las contribuciones hechas al tema en cuestión y a los objetivos del foro.
- Reunir las mejores aportaciones y destilarlas en forma de preguntas y respuestas.

Tipos de foros de discusión

1. **Por el lugar o medio en el que se llevan a cabo:**
 - Foros de discusión físicos.
 - Foros de discusión virtuales.

2. **Por el grado de privacidad:**
 - Foros públicos.
 - Foros privados.

3. **Según el tipo de organización del foro:**
 - Foros moderados.
 - Foros no moderados.

Un ejemplo del uso de foros de discusión son los grupos focales, que utilizan la metodología de investigación cualitativa.

Por ejemplo, se reúne a un grupo de personas que han de debatir sobre un determinado tema para que el investigador pueda recoger aspectos relevantes y comunes o contrapuestos.

Este tipo de técnica se emplea dentro de los foros físicos con carácter privado, ya que los asistentes son limitados, seleccionados e invitados por el investigador.

Asamblea

El término asamblea se define como la reunión de diversas personas convocadas para exponer sus opiniones, debatir y tomar una decisión conjunta sobre un tema concreto.

La asamblea como forma de organización para la toma de decisiones existe en el ámbito público como en el privado, podemos encontrar asambleas en las que se toman decisiones políticas, se convoca a asambleas de barrio donde se discuten cuestiones relativas a la comunidad, o en grandes corporaciones en las que se convocan asambleas de accionistas para aprobar determinadas medidas. En todos y cada una de estos casos el fin último es el mismo: tomar una decisión que tenga el respaldo de una mayoría.

- **Gráfica de barras:** pueden ser barras verticales u horizontales, que se utilizan para representar una o más series de datos. También puede haber gráficas de barras proporcionales, que son útiles para mostrar la representación de datos en forma de porcentaje.



- **Gráfica de líneas:** representa los datos (una o más series) en dos ejes cartesianos, mostrando incrementos o decrementos en un fenómeno o situación. Son eficaces para mostrar el progreso de los datos a lo largo del tiempo.



- **Gráfica circular (o pie):** son gráficos que permiten ver la distribución de datos en forma de porcentajes sobre un total. Usualmente, se separa el sector que corresponde al valor menor o mayor, según lo que se desee destacar. Pueden hacerse en dos dimensiones o en tres.



- **Gráfica de área:** son similares a las gráficas lineales, pero difieren ligeramente en que están referidos de color por debajo de las líneas para indicar la magnitud de los cambios a lo largo del tiempo, especialmente cuando las métricas que estás midiendo han tenido un salto o caída importante a lo largo del tiempo que debes resaltar.



- **Cartogramas:** muestran datos sobre una base geográfica, marcando estos en círculos, símbolos, rayas o colores.



- **Histogramas:** se utilizan para representar distribuciones de frecuencias.

